



VERKKOKAUPAN SEURANTA JA ANALYSOINTI

Tiedä miten asiakkaanne ostavat

Analytiikka kertoo, mitä kaupassanne tapahtuu ja miten myynte enemmän!

Verkkokaupan kävijöiden seuranta ja analysointi paljastaa

- asiakkaiden liikkeet kaupassanne
- keinot ohjata ostokäyttäytymistä
- tarpeelliset kehityskohteet.

Verkkokaupan seuranta ja analysointi on palvelumme, jolla varmistamme teille riittävät tiedot verkkokauppanne kehittämiseen ja resurssien oikeaan kohdentamiseen. Analyysien edellyttämän tiedon keräämiseen käytämme markkinoiden johtavia analytiikkatuotteita.

Tämä tieto vähentää tuskaa ja myynti kasvaa!

KOKEMUKSELLAMME TIEDOSTA TULOKSIA

Verkkokaupan menestyksekkäs kehittäminen pohjautuu paitsi tietoon myös sen hyödyntämiseen oikein. Smilehousen pitkä kokemus ja vahva osaaminen sadoista verkkokaupoista tuovat lisäarvoa tiedon analysointiin. Avullamme jalostatte tiedosta tuloksia!

Smilehousen johdolla tapahtuvassa seurannassa ja analysoinnissa asiantuntijamme määrittävät kanssanne tavoitteet, auttavat analyysien tekemisessä ja kertovat, millä toimenpiteillä eri tekijöihin voidaan vaikuttaa. Halutessanne asiantuntijamme antavat myös käyttäjäkoulutusta omatoimiseen analytiikkatyökalujen käyttöön ja tietojen tulkitsemiseen.

Verkkokaupan seuranta- ja analysointipalvelujamme ovat mm.

- Tarpeisiinne parhaan mahdollisen työkalun valinta ja asennus verkkokauppaanne
- Käyttäjäkoulutukset
- Tavoiteasetanta ja raportoinnista sopiminen
- Jatkuva raportointi ja raportoinnin kehittäminen
- Analyyseihin perustuvat kehitysehdotukset yhteisissä kehityspalaverissa

KYSY LISÄÄ!

Puh. (09) 2512 2120
myynti@smilehouse.fi
www.smilehouse.fi



SMILEHOUSE