



VERKKOKAUPAN KÄYTETTÄVYYSTUTKIMUKSET

Tee ostamisesta helpompaa!

Käytettävyystutkimus selvittää, miten palvelunne tukee asiakkaanne ostoprosessia tuottavammin

Käytettävyystutkimuksemme voidaan toteuttaa joko

- nopeana käytettävyysarviointina Smilehousen asiantuntijan toimesta tai
- kattavana tutkimuksena myös testihenkilöiden asiointikokemuksia kartoittaen.

Käytettävyystutkimuksilla selvitämme, miten hyvin palvelunne toteuttaa tarkoitustaan: auttaa käyttäjänsä ja tukee asiakkaanne ostoprosessia. Käytettävyystutkimukset auttavat ohjaamaan kehitystä oikeaan suuntaan ja olennaisiin asioihin.

Tee käyttäjistä ostavia asiakkaita!

ASiantuntijamme auttaa ylittämään arkikokemukset

Verkkokaupan menestyksekkäs kehittäminen pohjautuu paitsi tietoon myös sen hyödyntämiseen oikein. Smilehousen pitkä kokemus ja vahva osaaminen sadoista verkkokaupoista tuovat lisäarvoa tiedon hyödyntämiseen.

Asiantuntijamme kertovat, miten kauppanne käytettävyys tukee menestystänne!

Nopea käytettävyysarviointi

- Asiantuntijan tekemä arviointi
- Keskittyminen tärkeimpiin ominaisuuksiin (esim. rakenne, navigointi ja tilausprosessi)
- Raportti arvioinnin tuloksista
- Kirjallinen ehdotus tärkeimmiksi kehitystoimenpiteiksi

Kattava käytettävyystutkimus

- Asiantuntijan tekemä arviointi
- Ominaisuuksien laaja läpikäynti
- Ominaisuuksien tutkiminen syväanalyysillä
- Asiointikokemusten kartoittaminen testikäyttäjien avulla
- Kattava raportti
- Analyysiin perustuvat kehitysehdotukset henkilökohtaisessa konsultaatiossa

KYSY LISÄÄ!

Puh. (09) 2512 2120
myynti@smilehouse.fi
www.smilehouse.fi

 **SMILEHOUSE**