

VERKKOKAUPAN ASIAKASTUTKIMUKSET

Tieto on valtaa, myös verkkokaupassa!



TUTKIMUKSET PALJASTAVAT, MITÄ VERKKOKAUPPANNE MENESTYMINEN VAATII!

Smilehousen toteuttama tutkimus takaa paremmat edellytykset myydä enemmän ja päihittää kilpailijat. Oikea tieto antaa vahvan pohjan kaupan kehittämiseen!

Asiakastutkimukset antavat arvokasta tietoa mm.

- asiakasprofiileista ja ostotottumuksista
- asiakastyytyväisyydestä ja palvelun laadusta
- mitä asiakkaat odottavat ja haluavat
- mahdollisuuksista tavoittaa uusia kohderyhmiä
- menestyksen vaatimista kehitystarpeista.

Toteutamme tutkimukset verkkopalveluunne integroidulla kyselyllä, kuluttajapaneelimme avulla tehdyllä tutkimuksella tai monipuolisin haastatteluin – tarpeenne mukaan.

TIEDOSTA TULOKSIA ASIAANTUNTIJOIDEMME AVULLA

Verkkokaupan menestyminen edellyttää paitsi tietoa myös kokemusta jalostaa tieto käytännön tuloksiksi.

Pitkän kokemuksemme ja vahvan osaamisemme avulla selvität verkkokauppanne menestystekijät ja löydät konkreettiset toimenpiteet sekä työkalut menestyksenne rakentamiseen.

Verkkokaupan asiakastutkimukset sisältävät seuraavat asiat:

- Tutkimuksen suunnittelu (mm. menetelmävalinnat ja lomakkeiden suunnittelu)
- Tutkimuksen toteutus (kyselyt ja haastattelut)
- Tulosten analysointi
- Tulosten esittäminen ja läpikäynti
- Kehitysehdotusten antaminen

KYSY LISÄÄ!

Puh. (09) 2512 2120
myynti@smilehouse.fi
www.smilehouse.fi

 **SMILEHOUSE**