



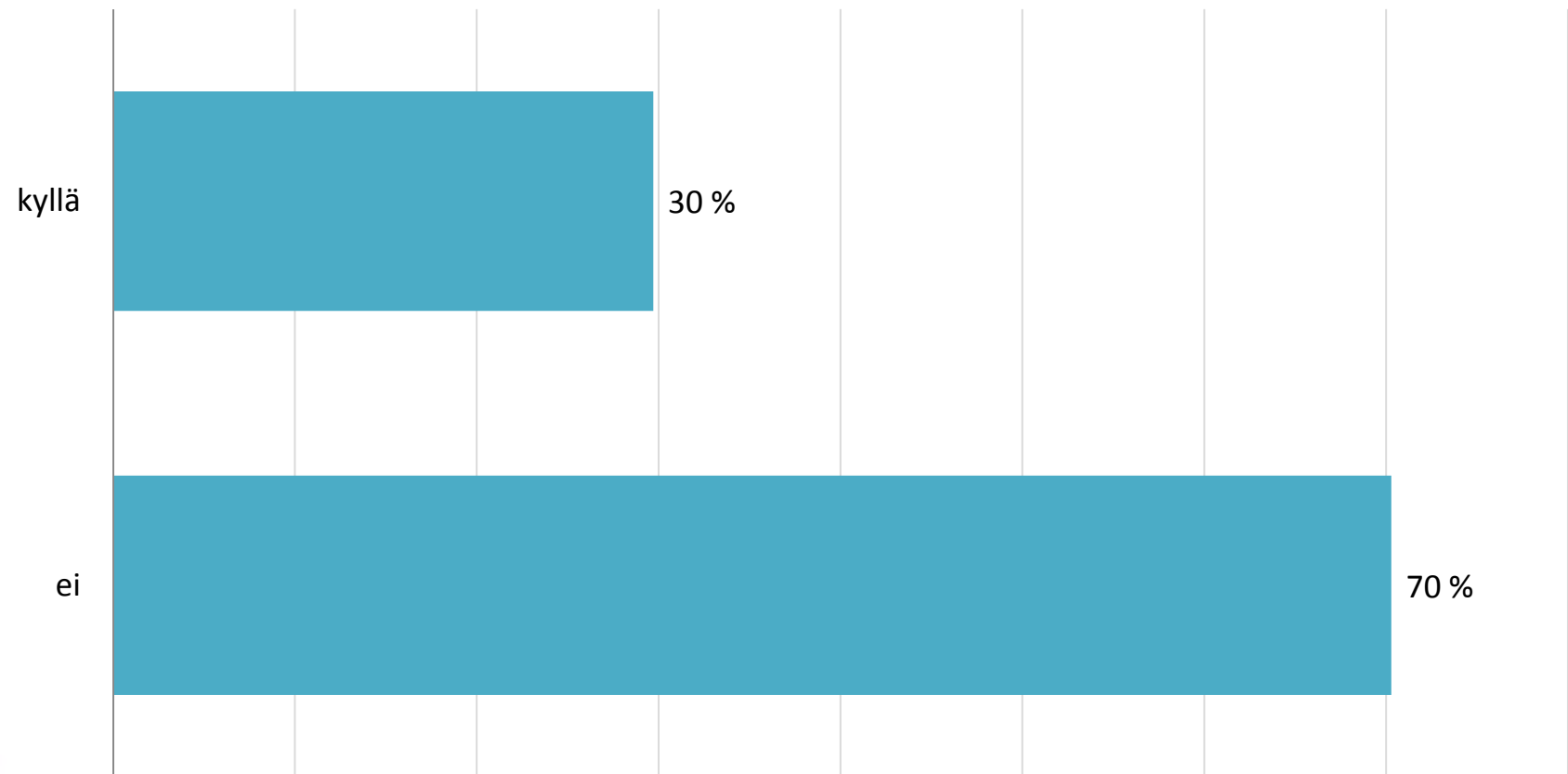
SMILEHOUSE

B2B-verkkokaupunkartoituksen graafit

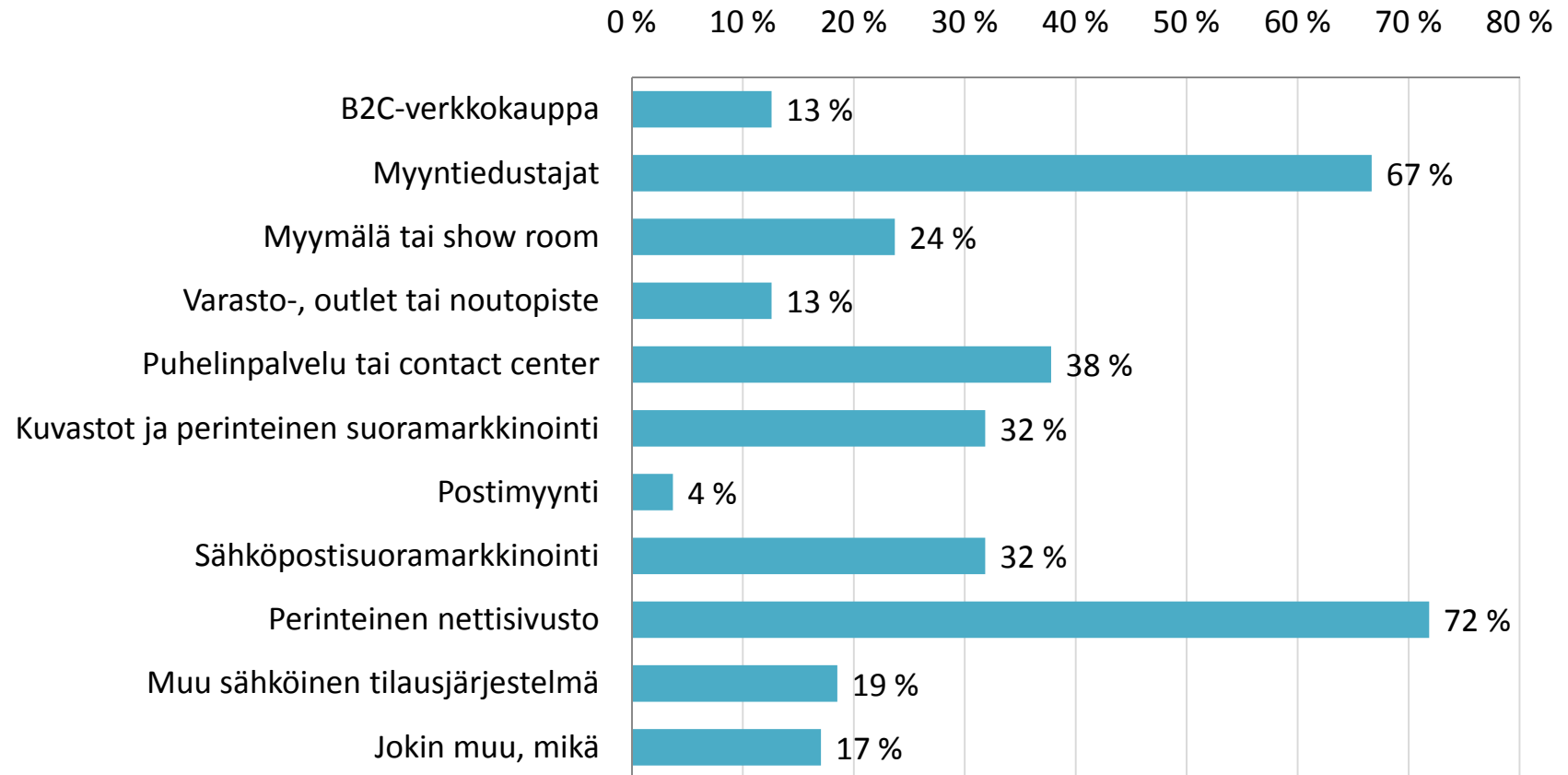
13.12.2010

www.smilehouse.fi

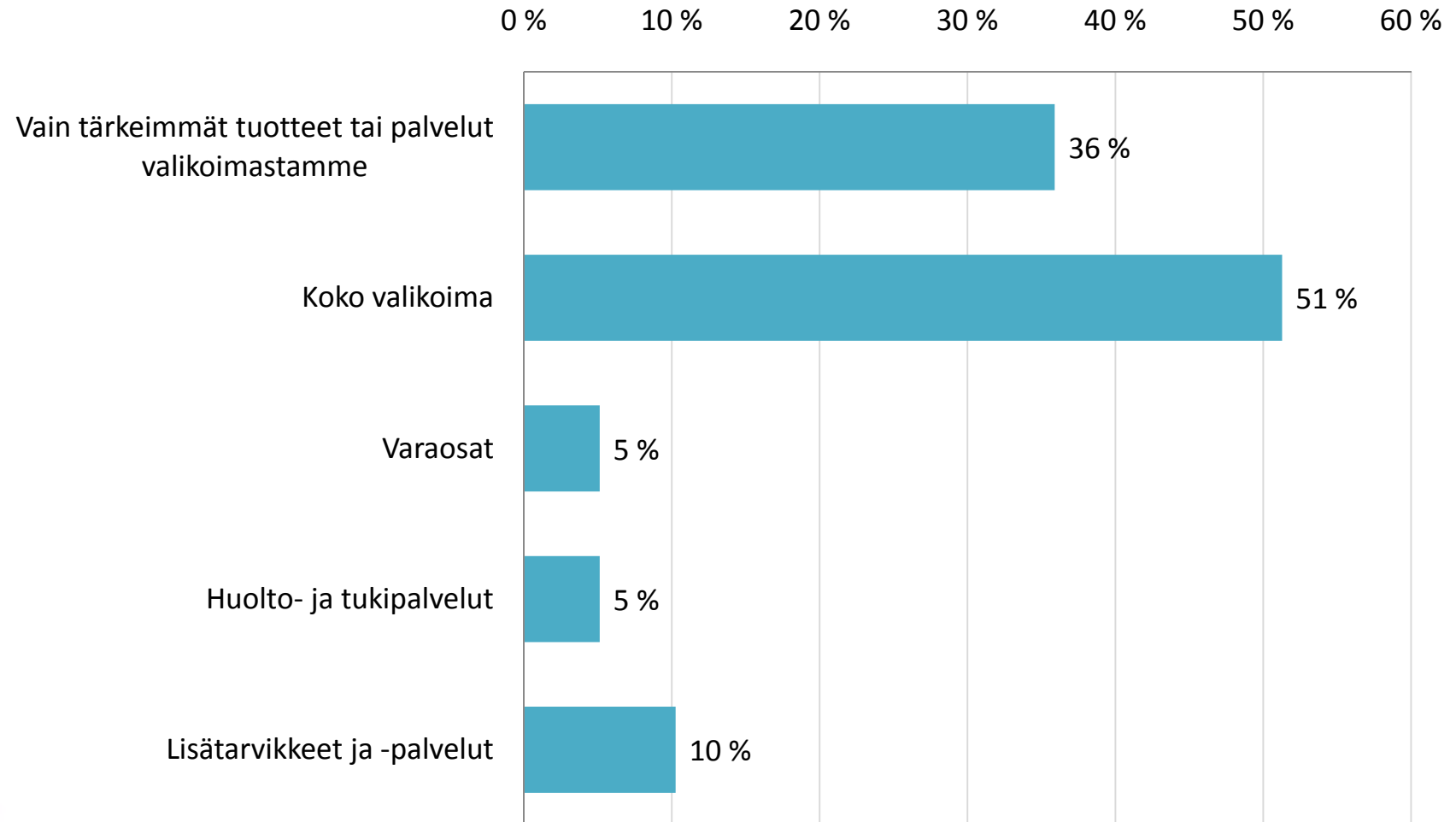
B2B-verkkokaupan käyttö myynti- ja markkinointivälineenä



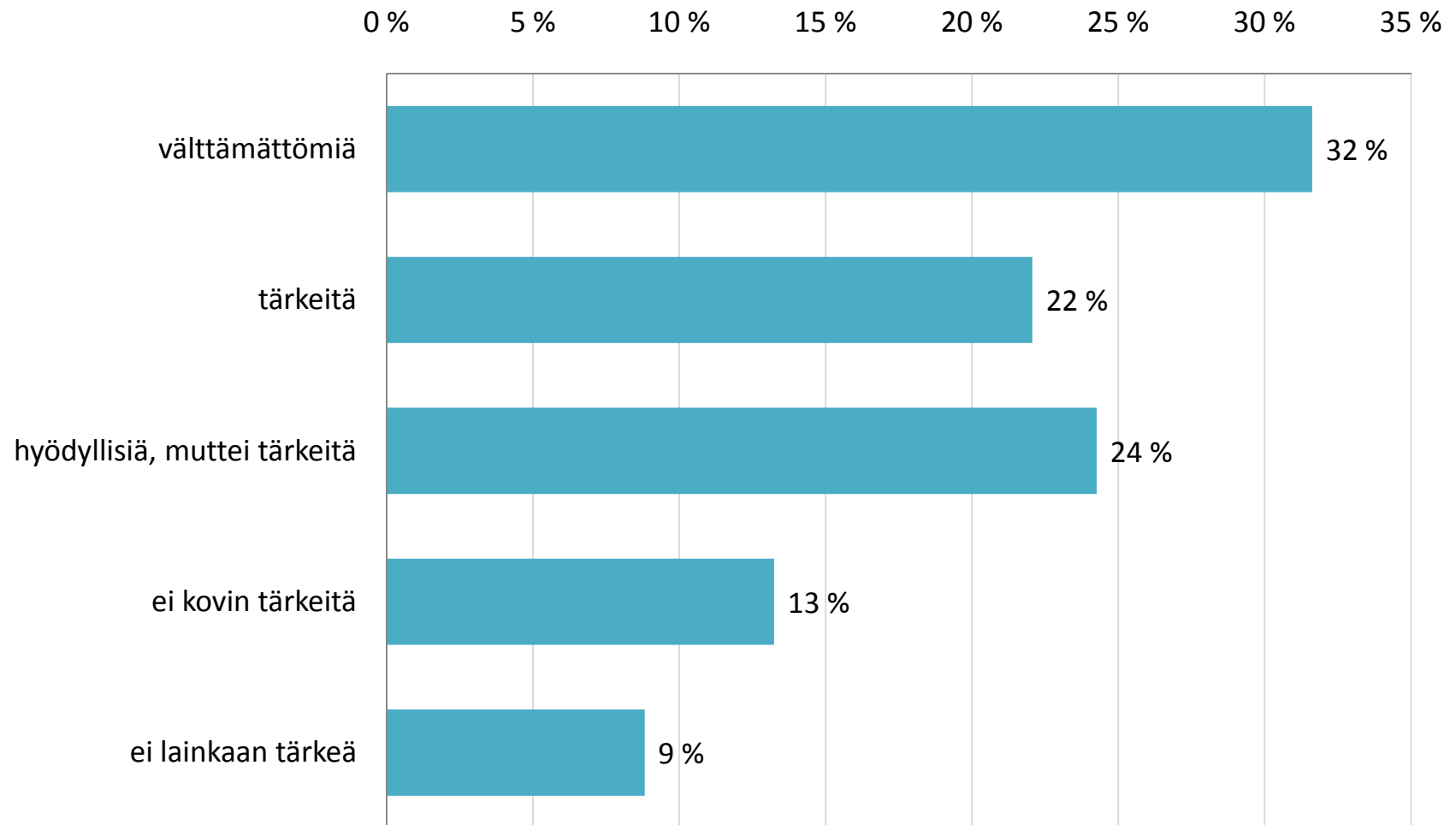
Muut myynti ja markkinointikanavat



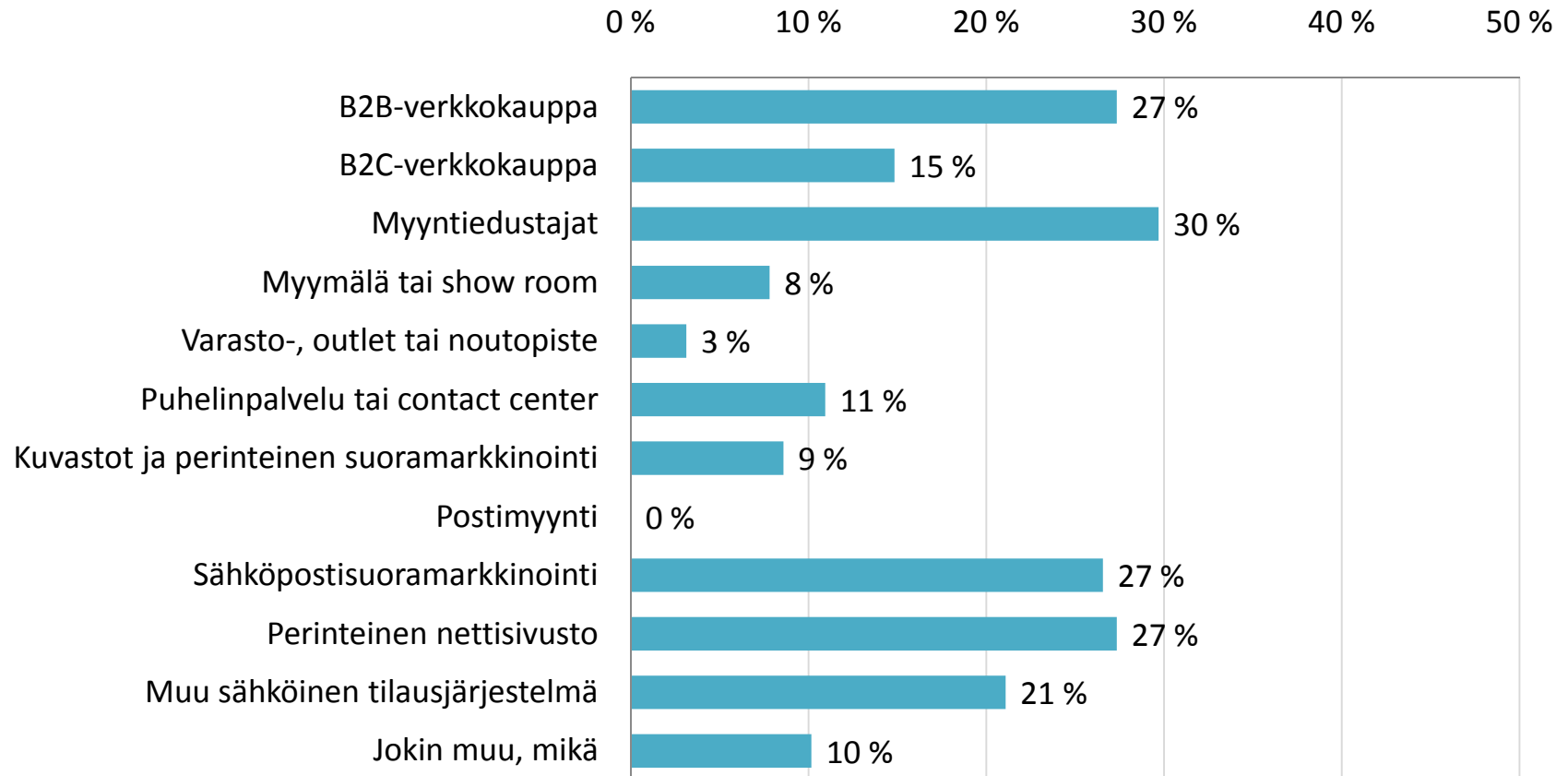
Verkossa myytävät tuotteet ja palvelut



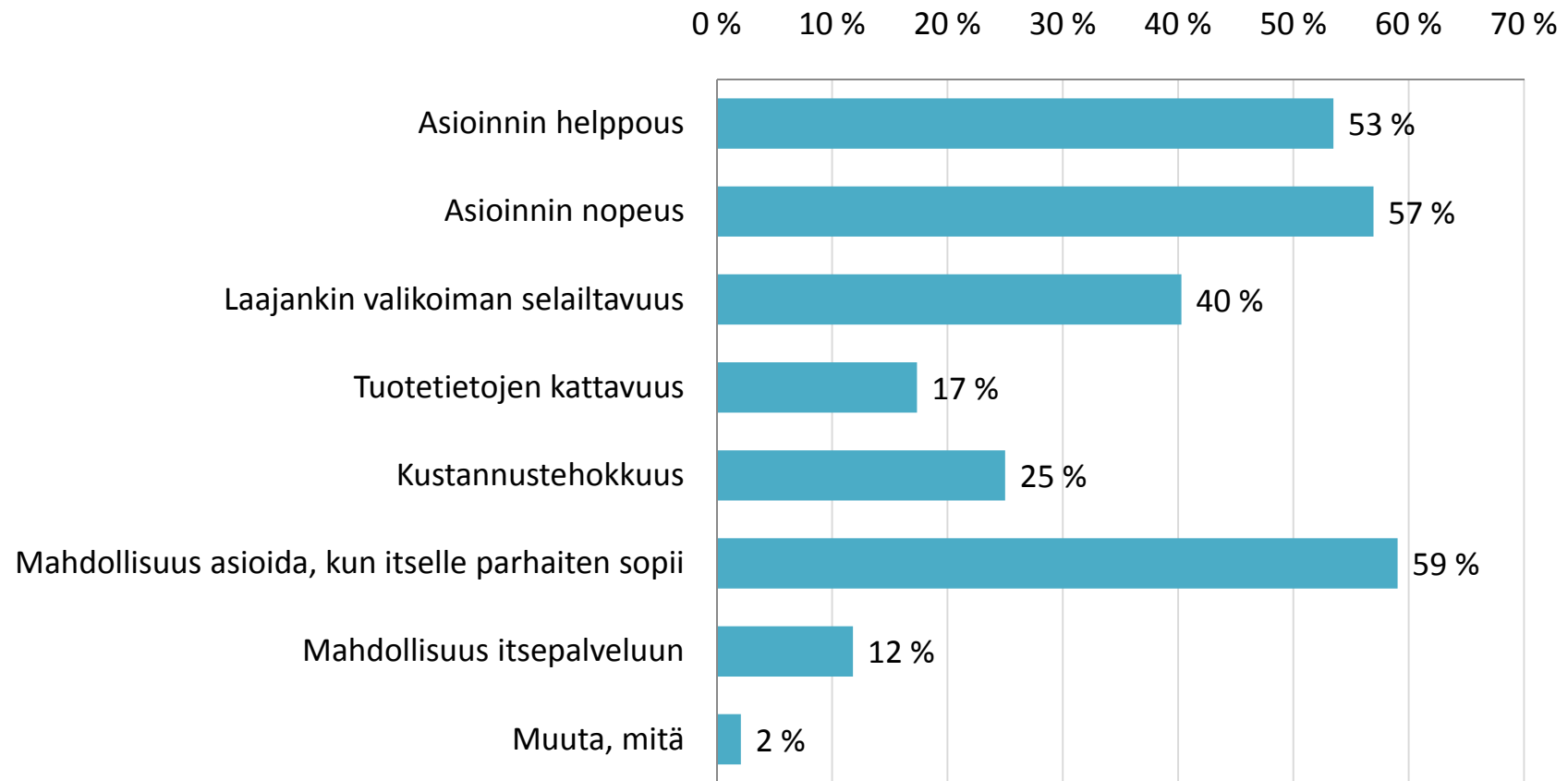
Sähköisten tilauskanavien tärkeys



Tulevaisuuden kehityskohteet

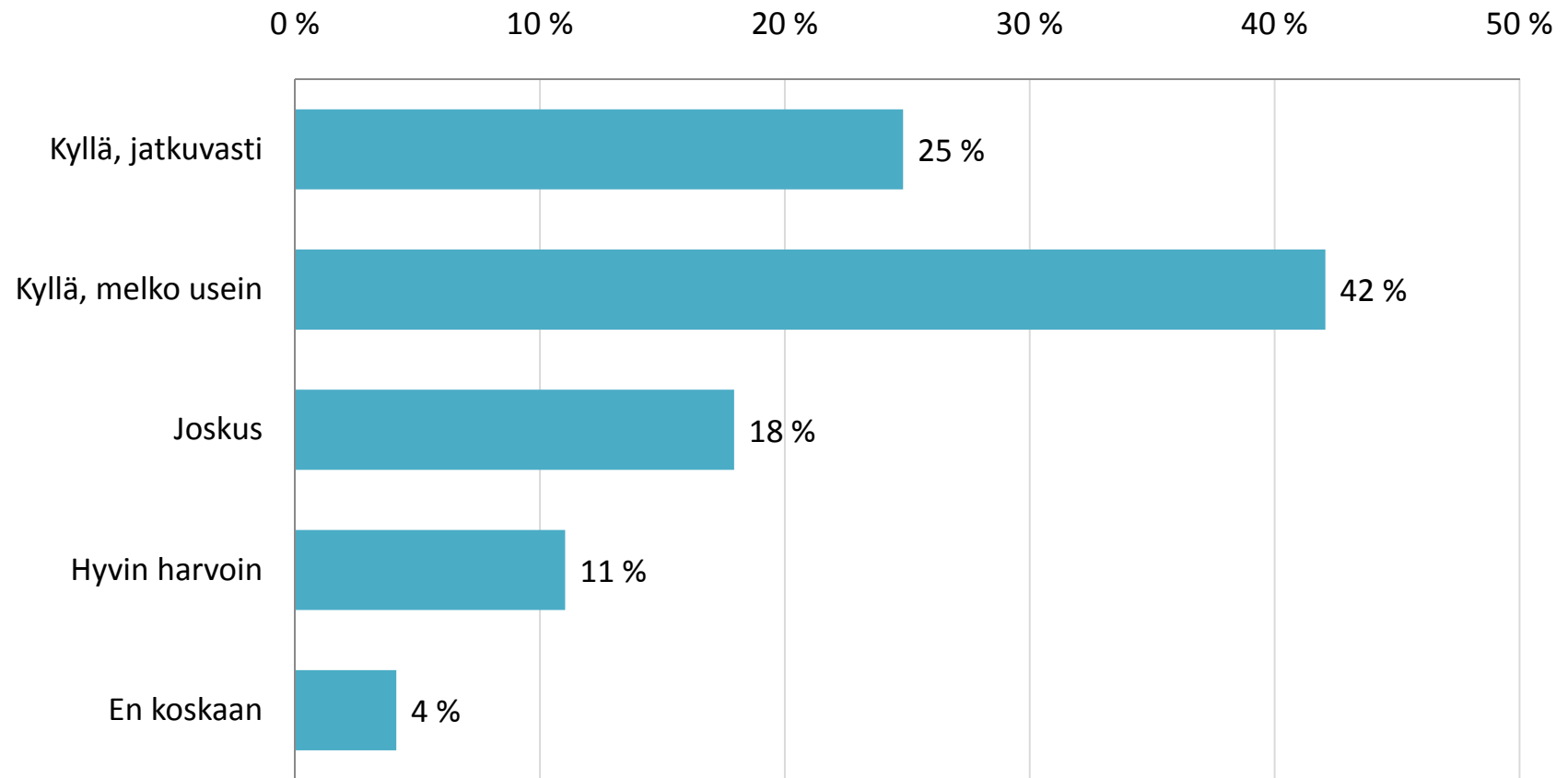


B2B-verkkokauppojen vahvuudet



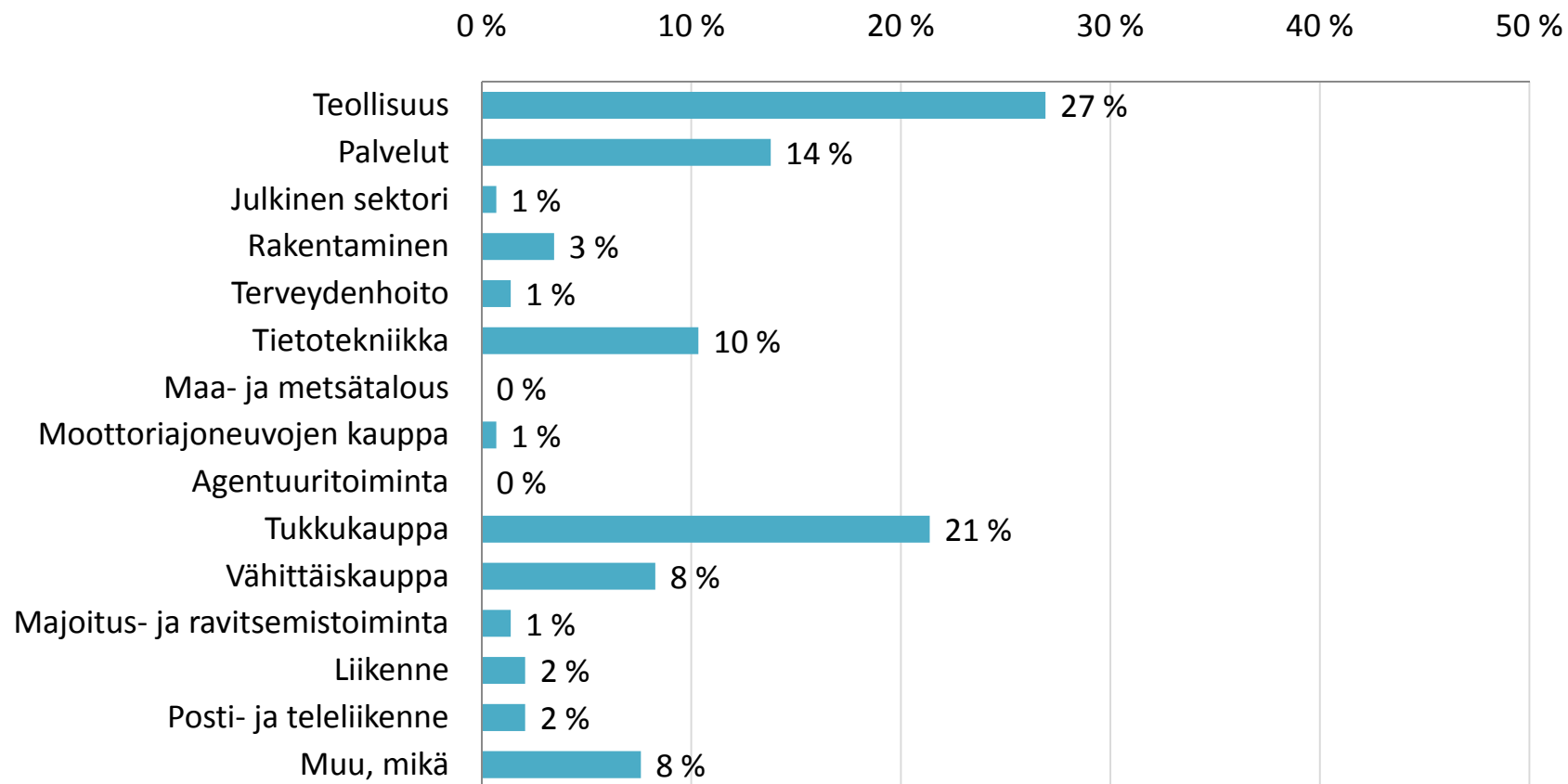
- Mitkä koet B2B-verkkokauppojen tai muiden verkon B2B-tilauskanavien suurimmiksi vahvuuksiksi?

Sähköisten kanavien käyttö tiedonhaussa

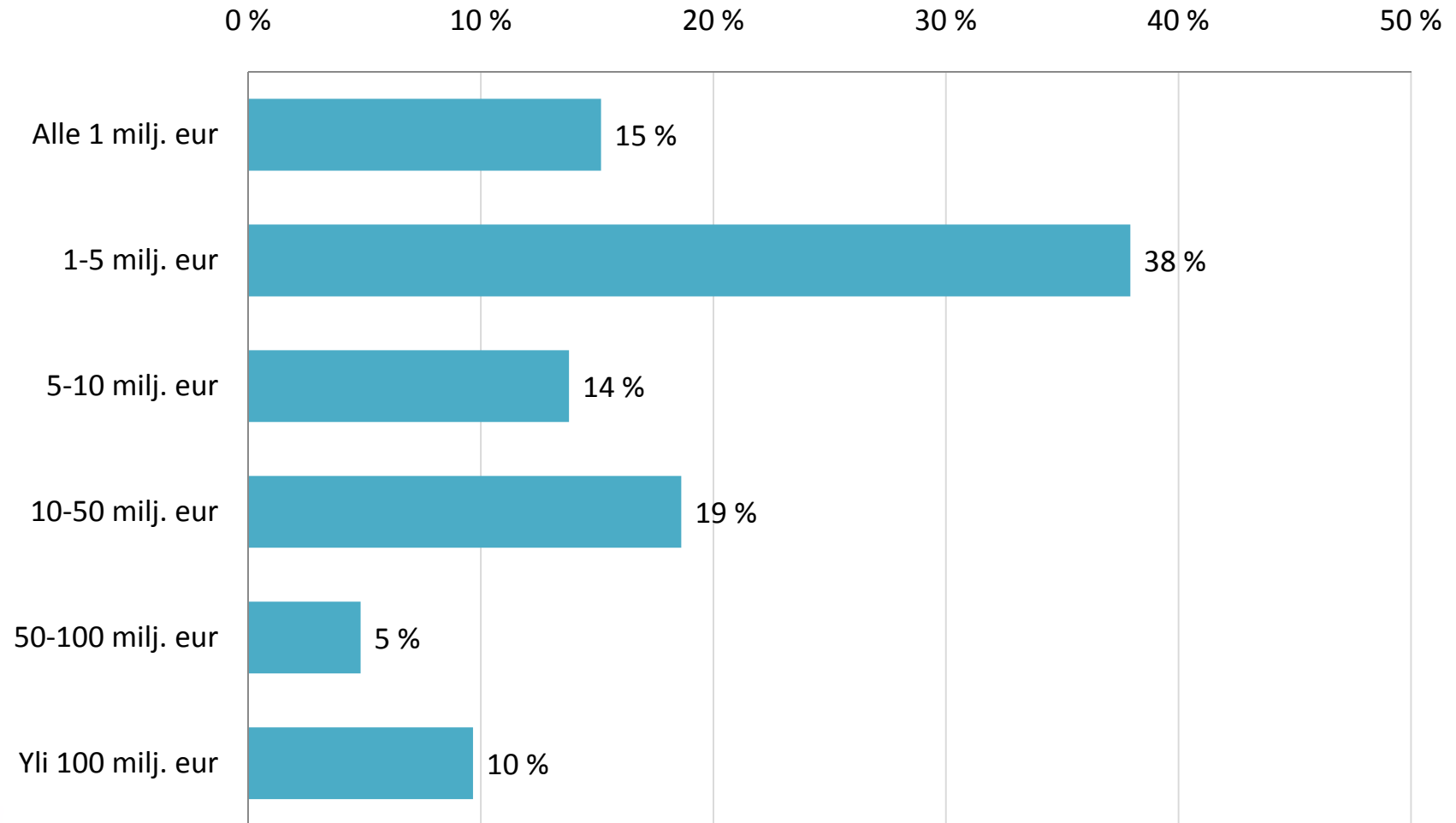


- Käytätkö verkkopalveluja apunasi tehdessäsi yrityksenne hankintoja esimerkiksi hakemalla tietoa verkkokaupoista, verkkokatalogeista, Google-haulla jne.?

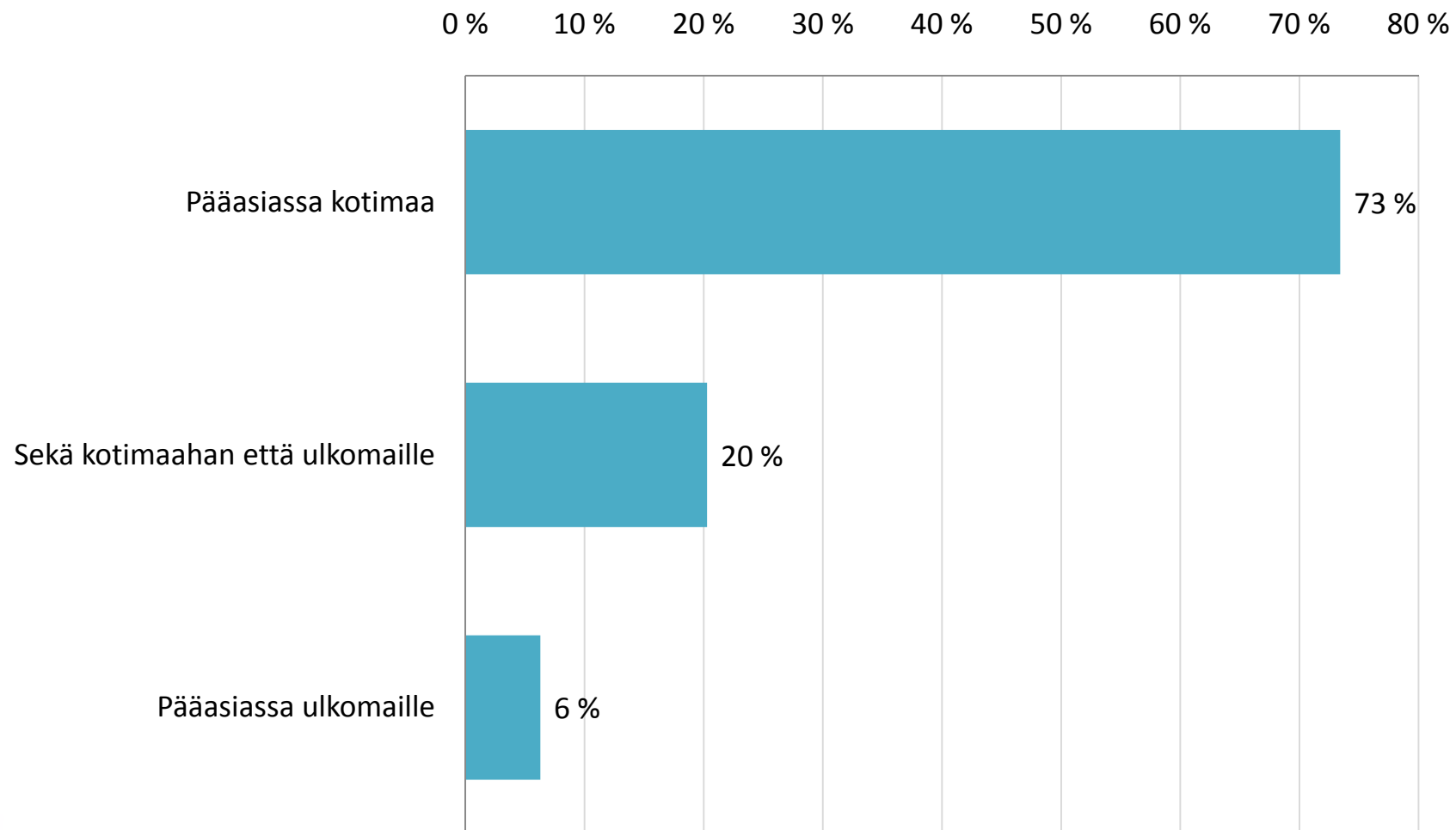
Taustaa: Yrityksen päätoimiala



Taustaa: Liikevaihtoluokka



Taustaa: Markkina-alue



Taustaa: Asema organisaatiossa

