



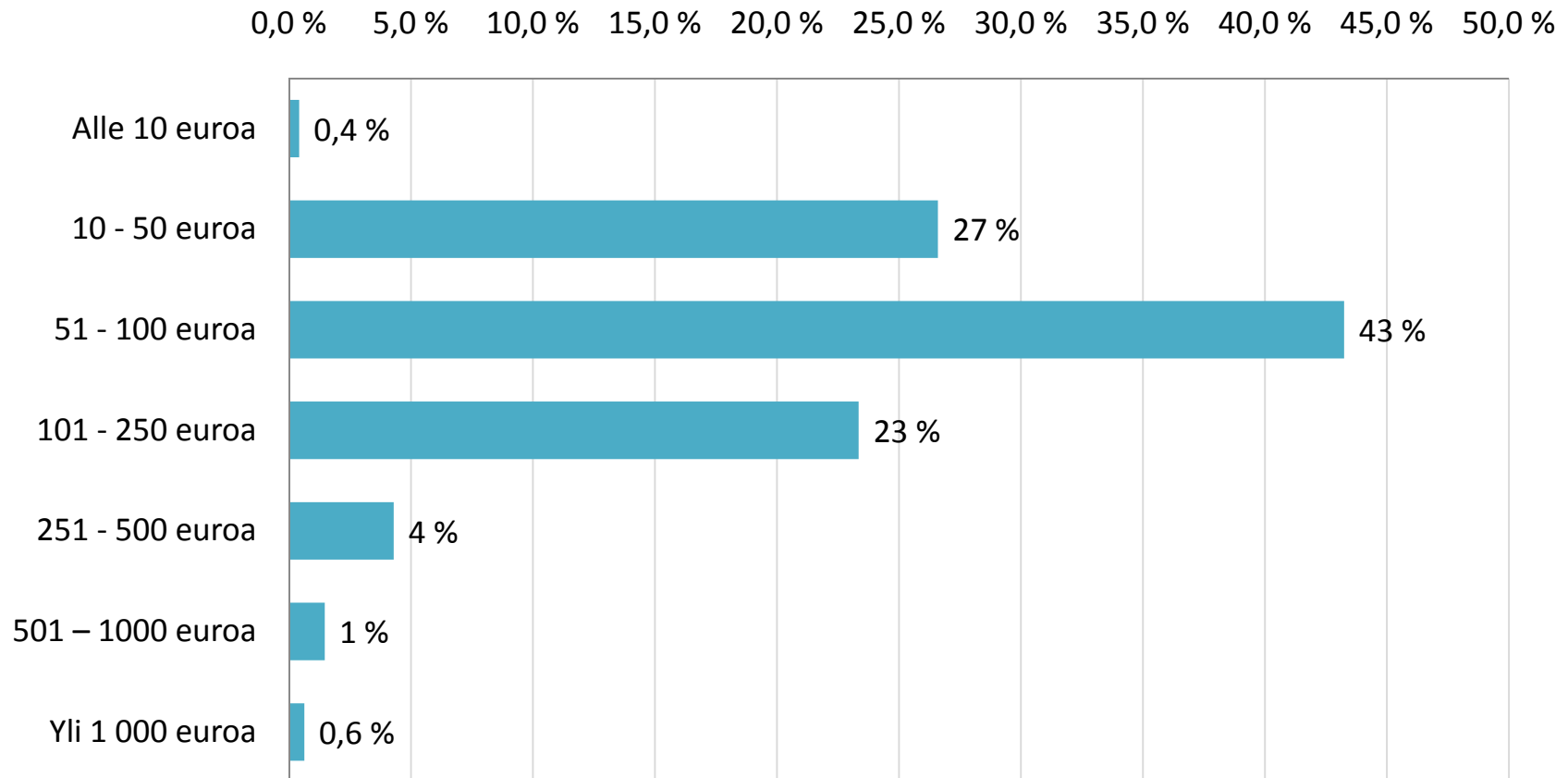
SMILEHOUSE

**Verkkokauppatutkimus 2010
Graafit**

14.1.2010

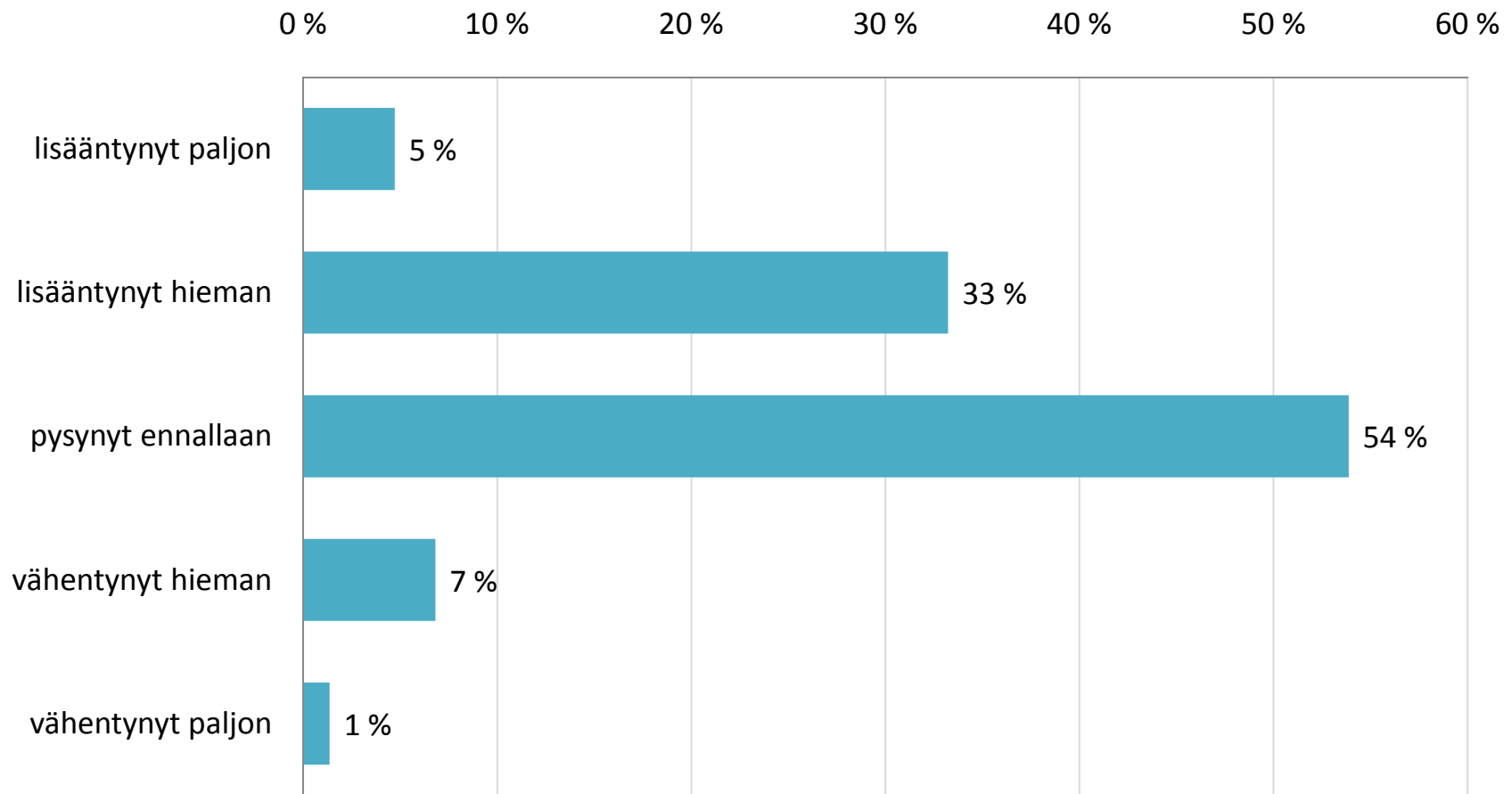
www.smilehouse.fi

Verkko-ostosten tyypillinen loppusumma



- Mikä on yleensä verkkokauppaostostesi loppusumma?

Euromäärän muutokset viimeisen vuoden aikana

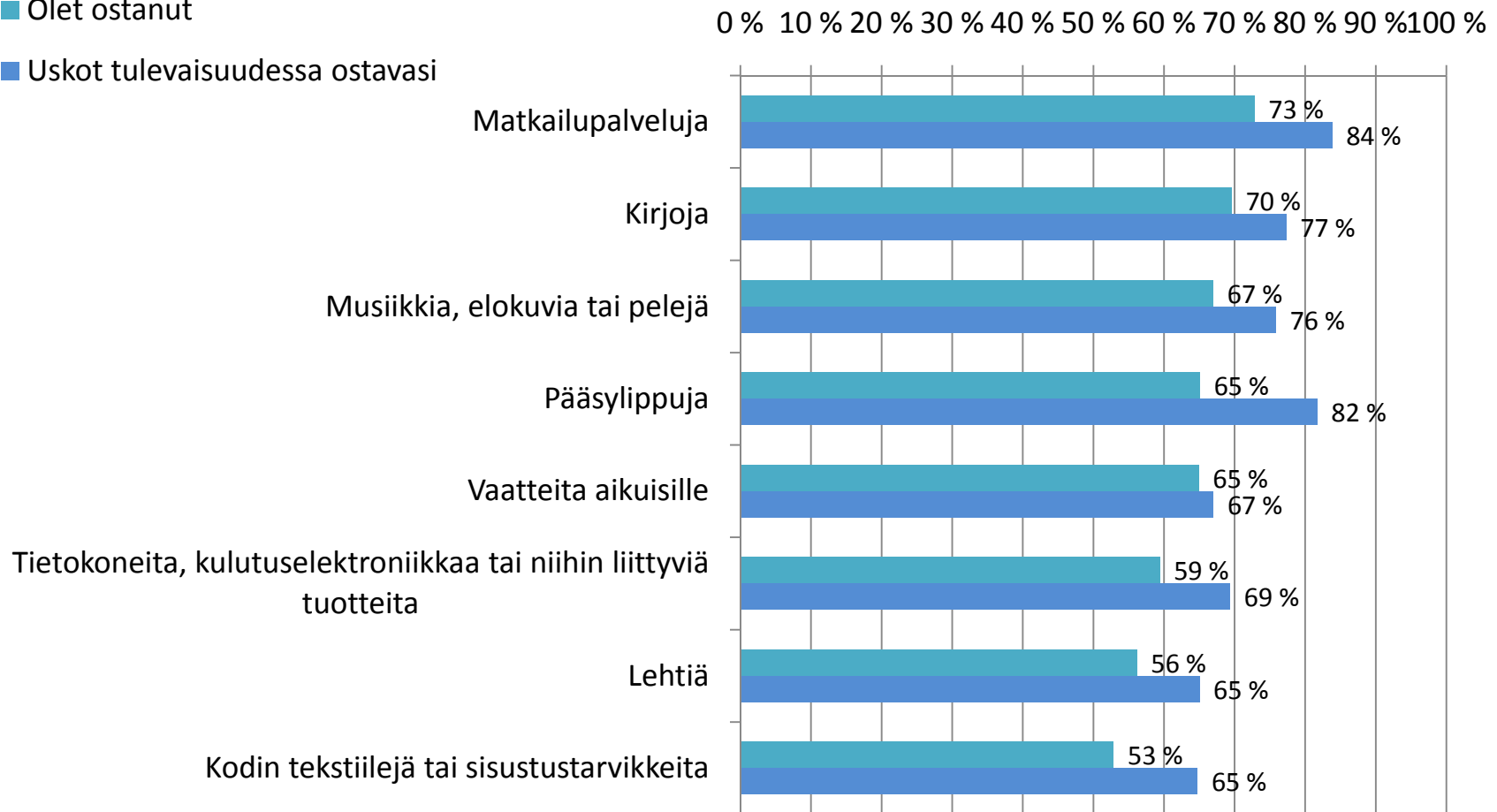


- Miten verkko-ostamisesi euromäärä on muuttunut viimeisen vuoden aikana?

Ostaminen tuoteryhmittäin 2009 ja tulevaisuudessa

■ Olet ostanut

■ Uskot tulevaisuudessa ostavasi

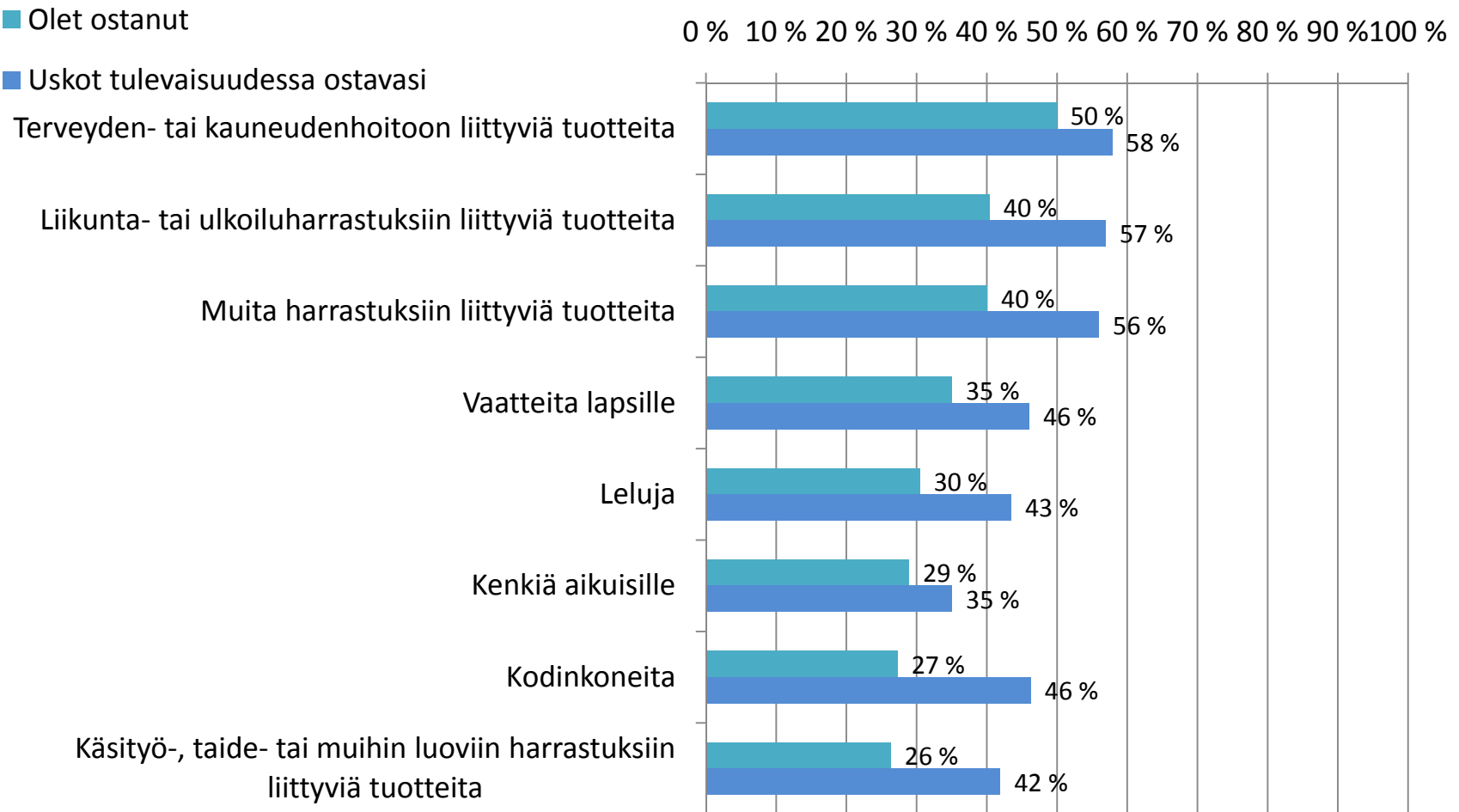


- Mihin tuoteryhmiin kuuluvia tuotteita tai palveluja olet ostanut verkkokaupasta? Entä mitä uskot tulevaisuudessa ostavasi?

Ostaminen tuoteryhmittäin 2009 ja tulevaisuudessa

■ Olet ostanut

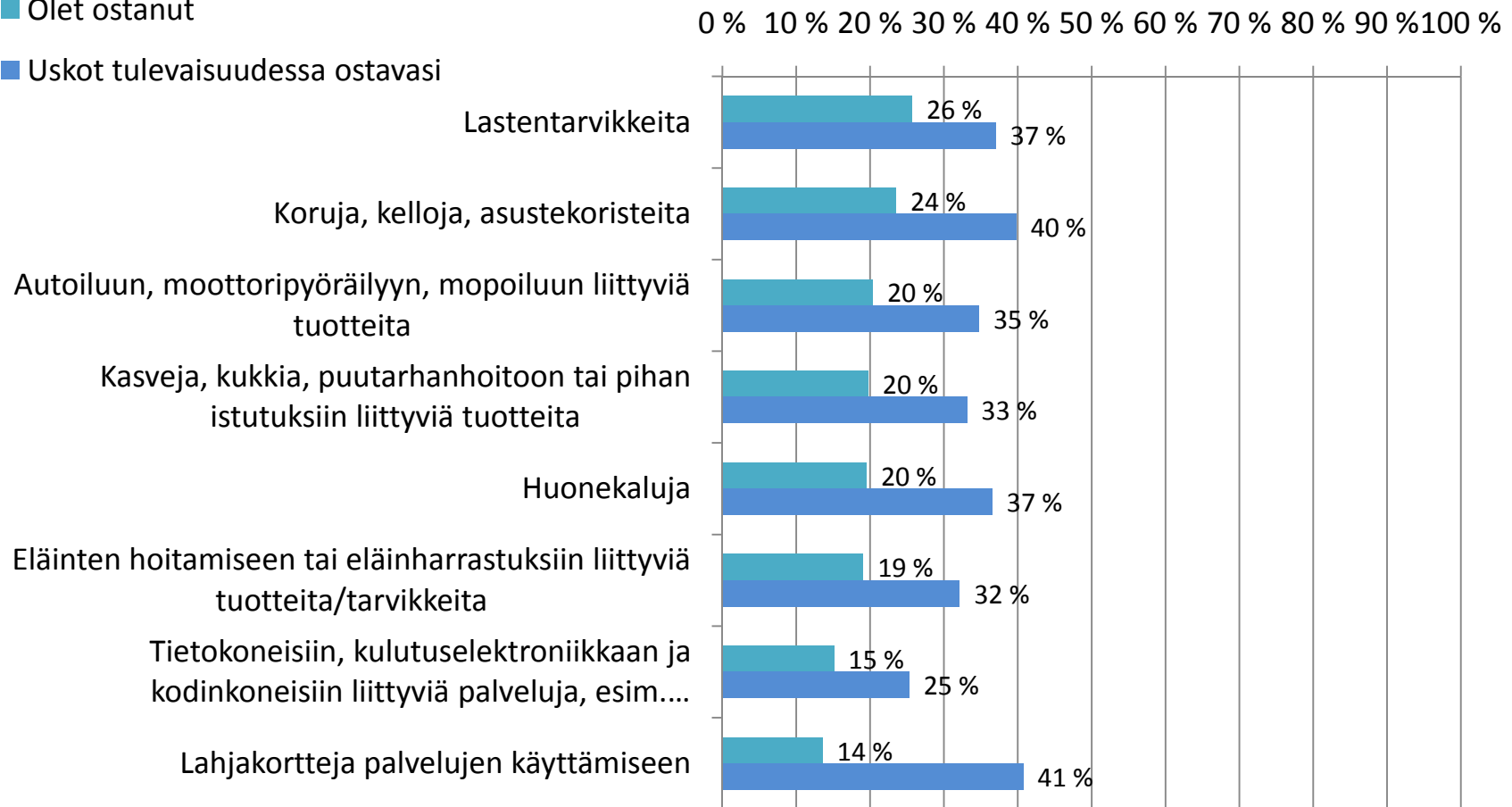
■ Uskot tulevaisuudessa ostavasi



Ostaminen tuoteryhmittäin 2009 ja tulevaisuudessa

■ Olet ostanut

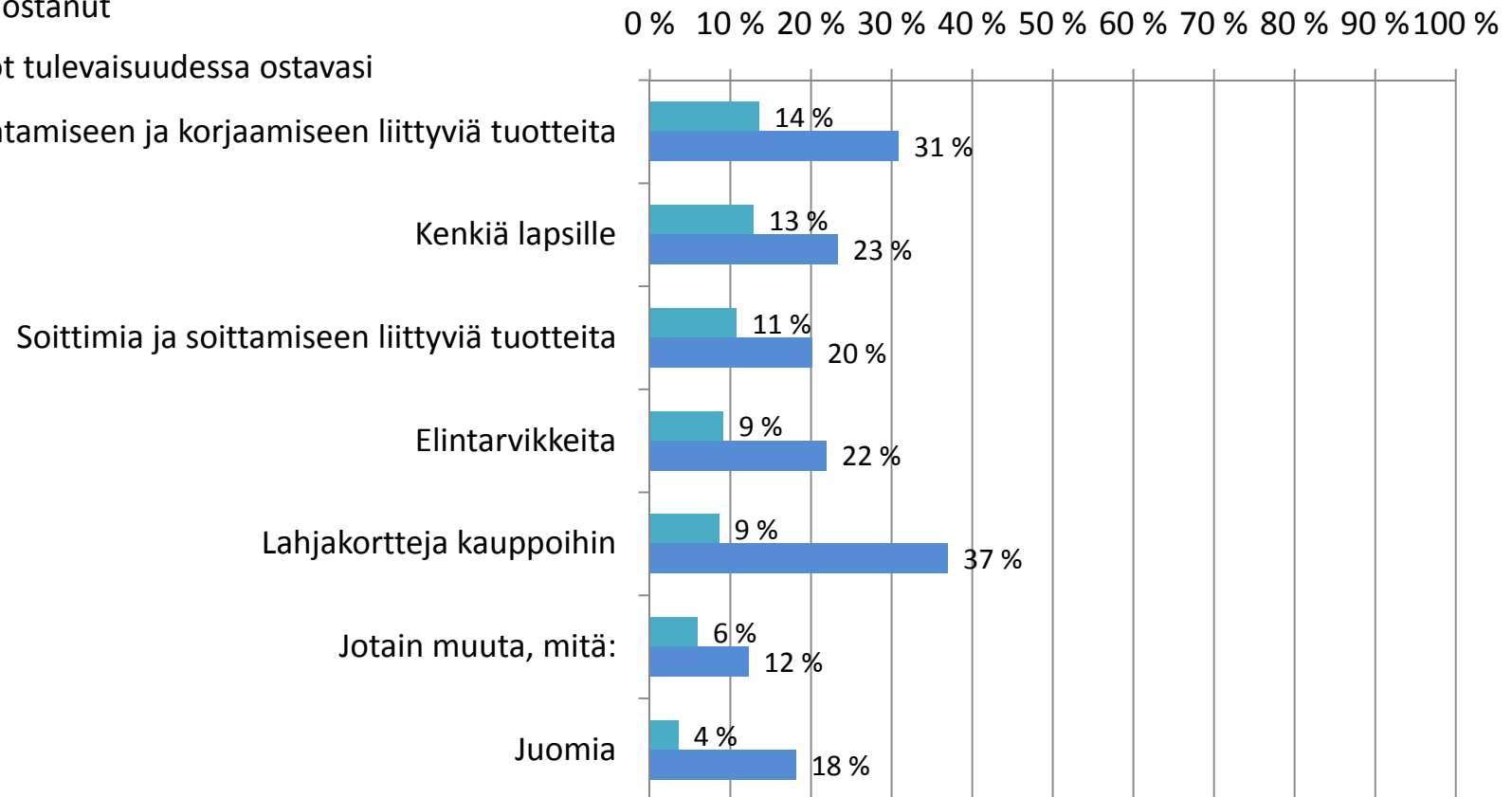
■ Uskot tulevaisuudessa ostavasi



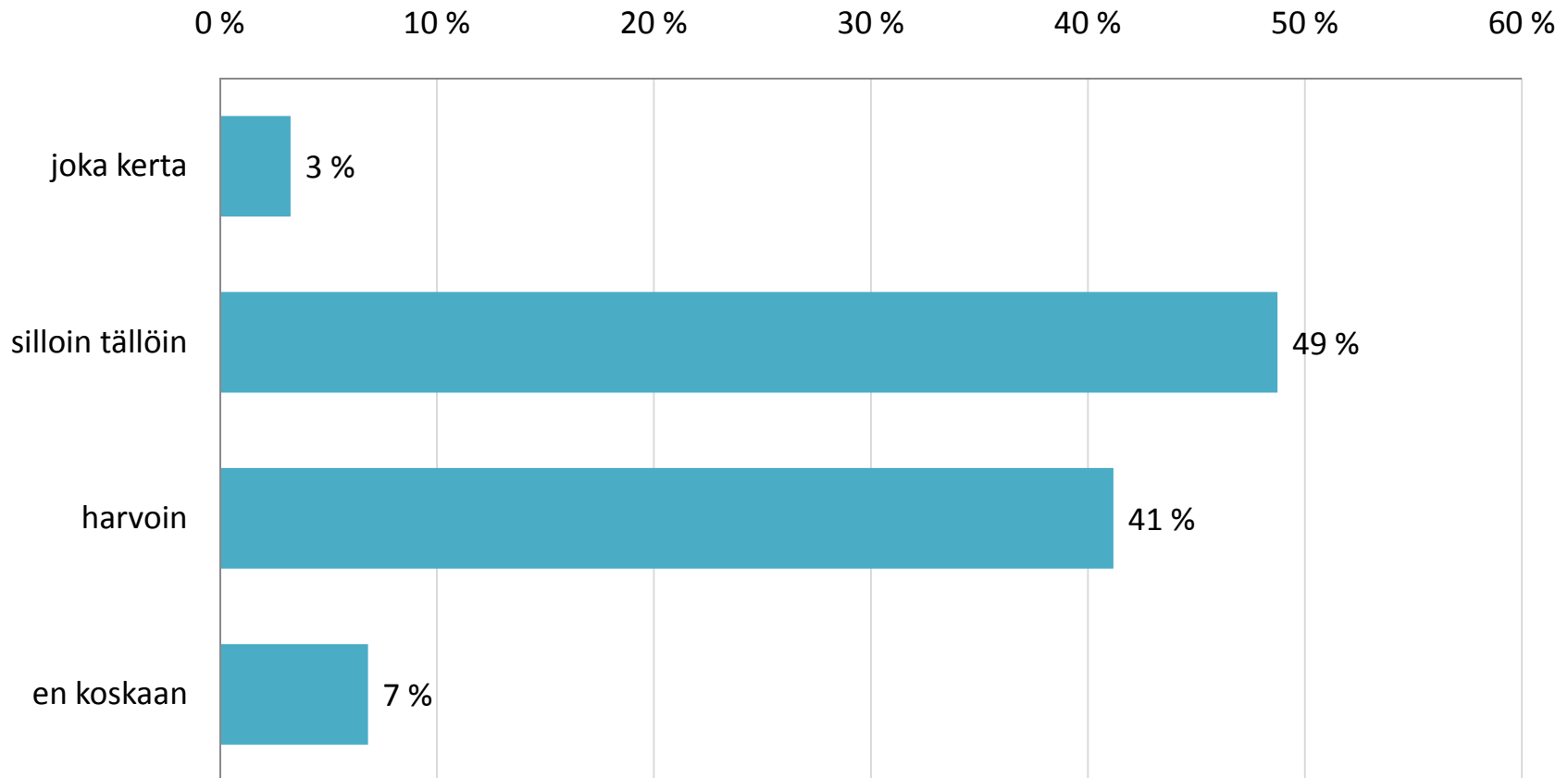
Ostaminen tuoteryhmittäin 2009 ja tulevaisuudessa

■ Olet ostanut

■ Uskot tulevaisuudessa ostavasi

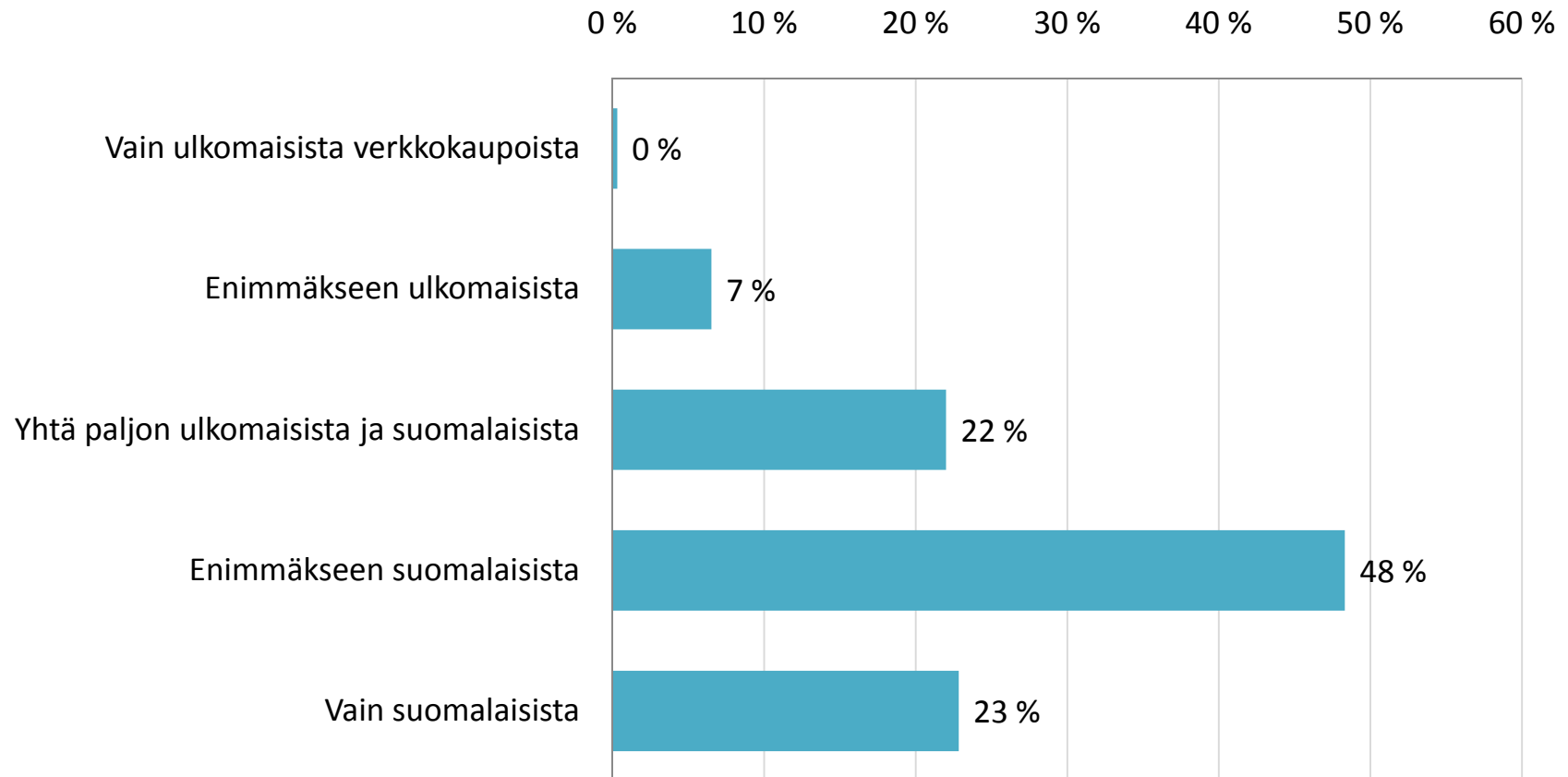


Heräteostojen useus



- Kuinka usein teet heräteostoksia (ostat jotain muuta kuin alun perin olit ajatellut ostaa)?

Mistä verkkokaupoista yleensä ostaa



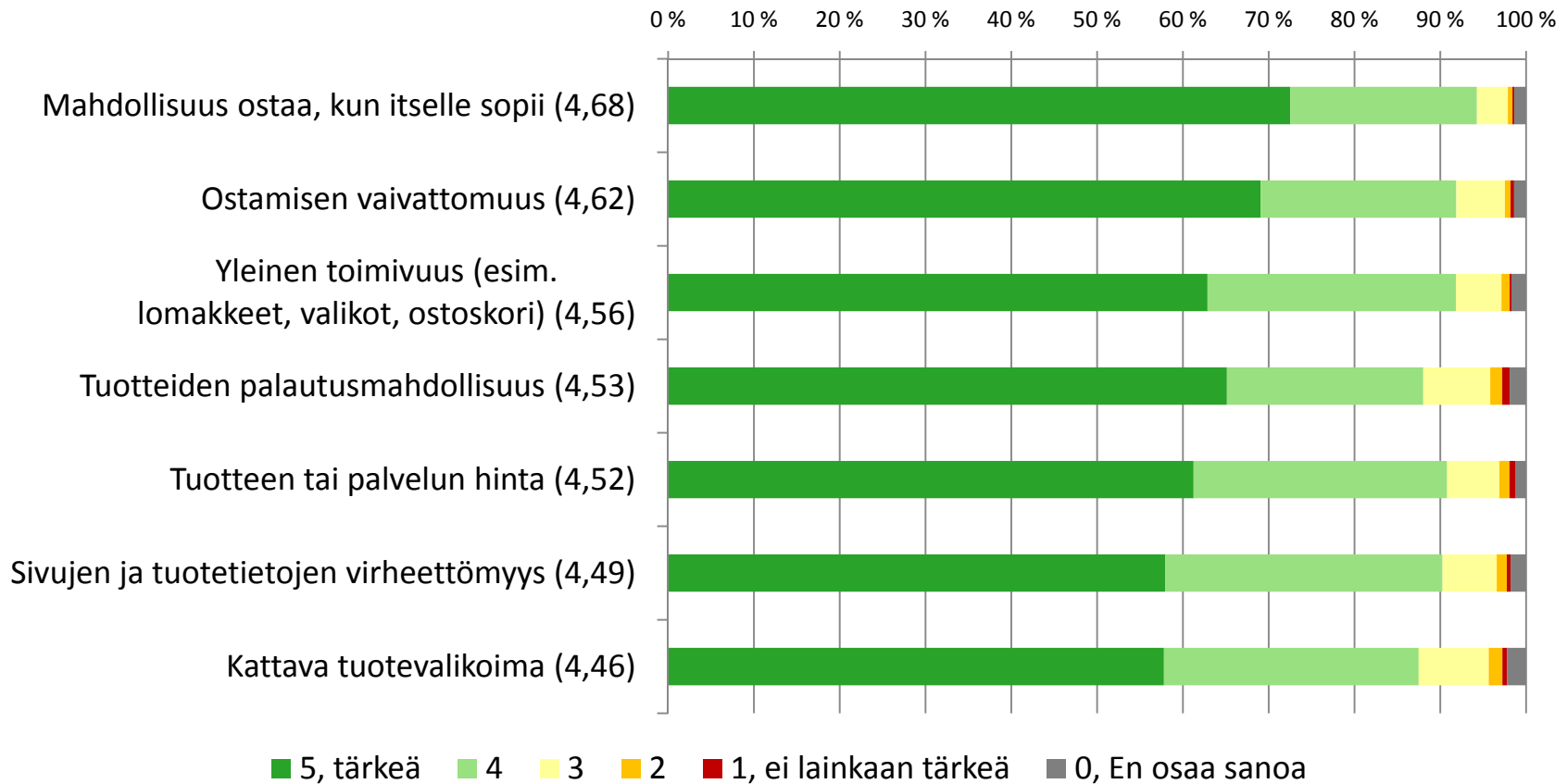
- Mistä verkkokaupoista yleensä ostat?

Hyviksi koettuja verkkokauppoja - TOP-10 useimmin nimetyt

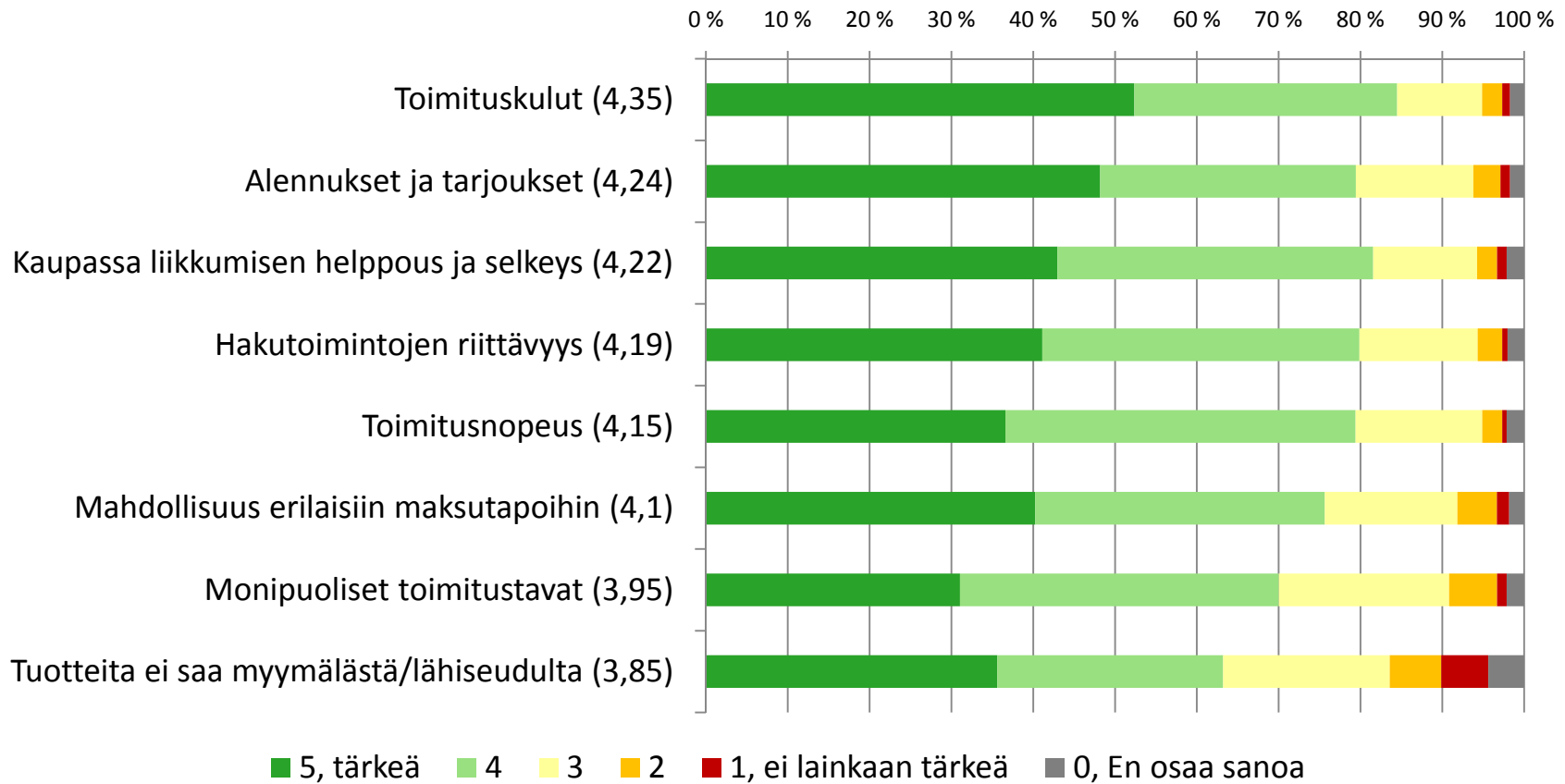
Sija	Kauppan nimi
1.	NetAnttila
2.	Hobby Hall
3.	Verkkokauppa.com
4.	Ellos
5.	H & M
6.	CDON
7.	Amazon
8.	Lippupalvelu
9.	Play.com
10.	eBay

- Mainitse hyviksi kokemiasi verkkokauppoja, joissa olet asioinut:

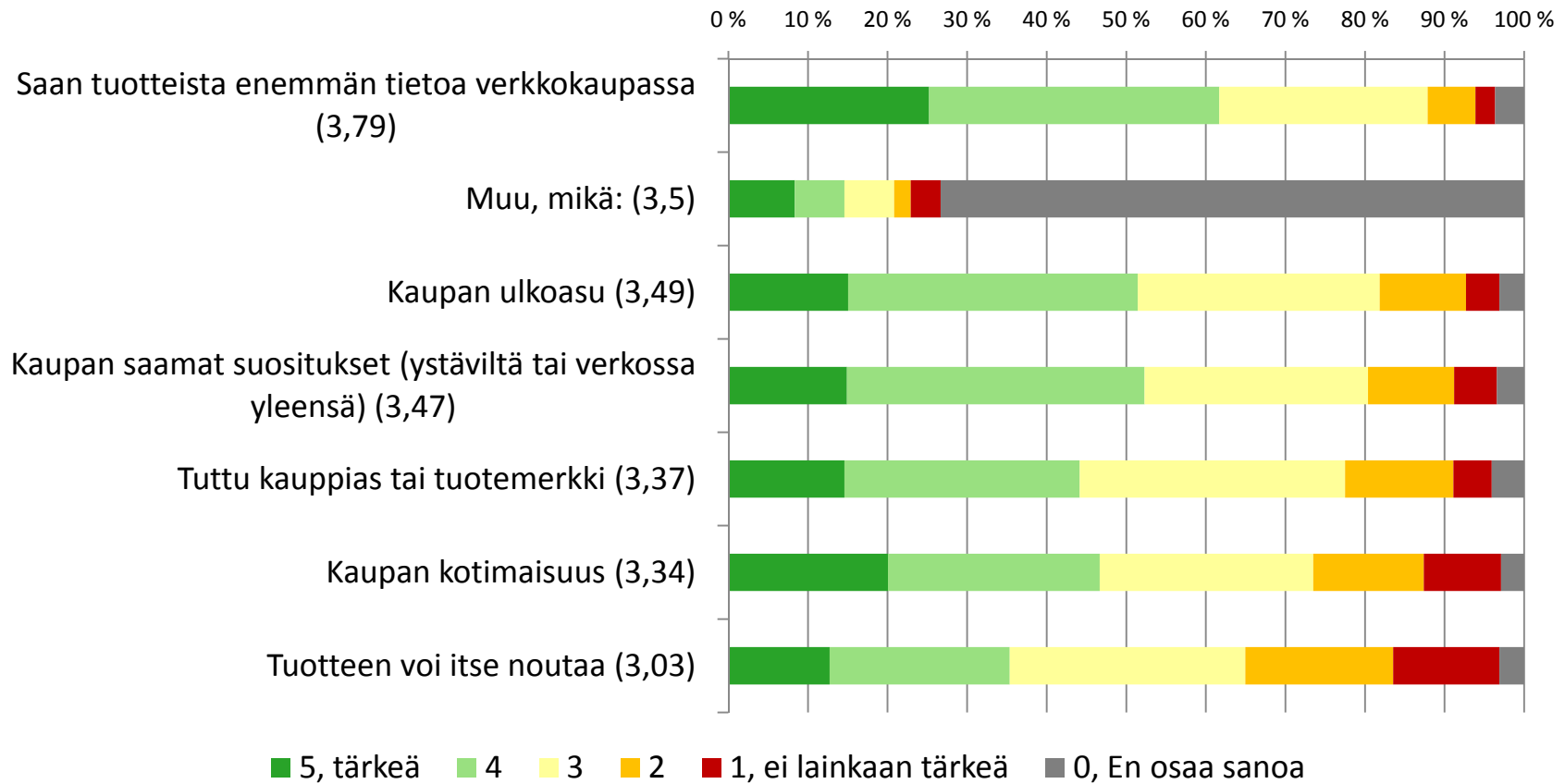
Ominaisuuksien tärkeys verkkokaupassa



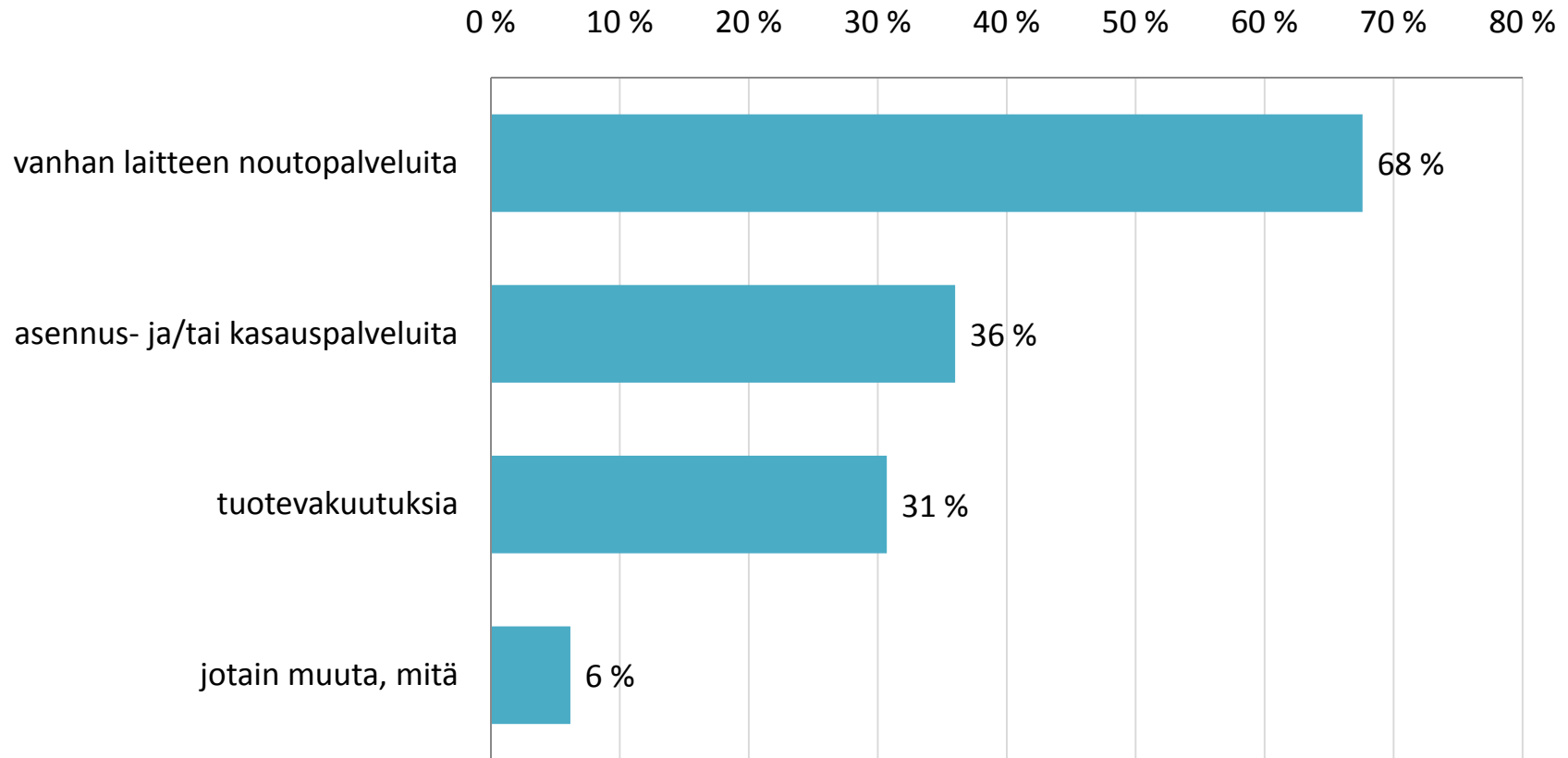
Ominaisuuksien tärkeys verkkokaupassa



Ominaisuuksien tärkeys verkkokaupassa

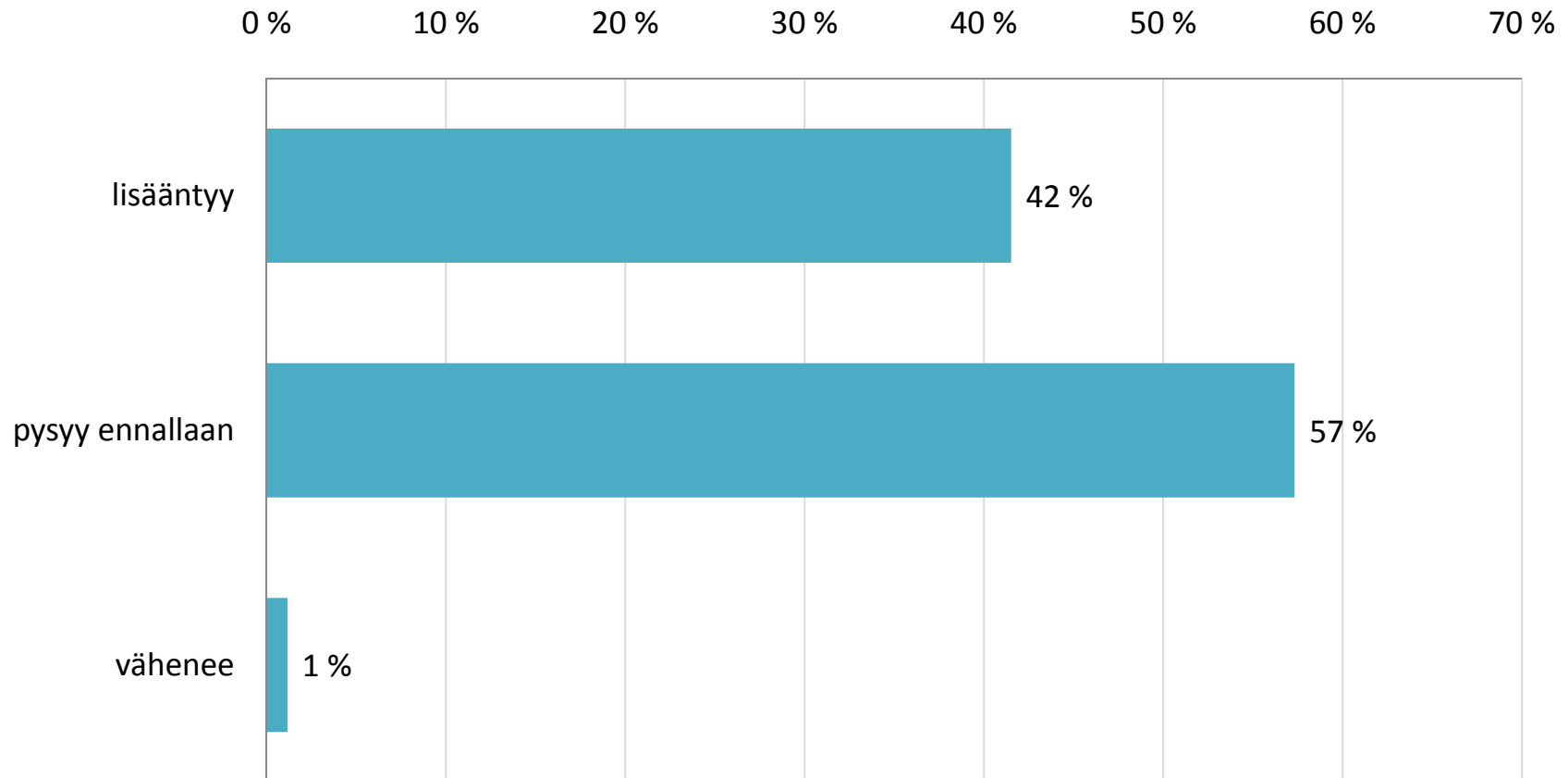


Tuotteisiin liittyviä lisäpalvelut, joita ollaan valmiit ostamaan verkkokaupoista



- Mitä tuotteisiin liittyviä lisäpalveluita olisit valmis ostamaan verkkokaupoista?

Verkko-ostaminen tulevaisuudessa



- Uskotko, että verkko-ostamisesi tulevaisuudessa:
1) lisääntyy, 2) pysyy ennallaan, 3) vähenee?